INTERFORST-MERCATA

FÚZE VÝZNAMNÝCH DODAVATELŮ LESNICKÝCH PŘÍPRAVKŮ A VYBAVENÍ

V roce 2023 došlo k akvizici, při níž společnost INTERFORST koupila společnost MERCATA LES. Na trhu tak vznikl subjekt pokrývající široký sortiment přípravků a technologií pro ochranu lesa a kompletního vybavení pro práce v lese. V letošním roce byl akviziční proces završen takzvanou fúzí sloučením, jejímž výsledkem je nástupnická společnost INTERFORST-MERCATA s.r.o.

Jak tento proces probíhal, co bylo jeho hlavním smyslem, co přináší pro zákazníky, ale třeba i jaké jsou trendy v této oblasti podnikání, jsme se zeptali jednatele společnosti Davida Vybíhala.



David Vybíhal

Jak vznikalo v roce 2023 rozhodnutí k akvizici společnosti MERCATA LES?

Zvážili jsme nabídku majitele společnosti MERCATA LES s.r.o. pana Františka Polívky a vyhodnotili jsme to jako povinnou investici v rámci ucelení sortimentu a omezení možnosti, aby se zde objevila další firma s obdobným sortimentem a filozofií prodeje, jakou má INTERFORST. Po nezbytném vyjednávání jsme se nakonec dohodli.

Jak se dnes s odstupem času díváte na tento krok, v čem vidíte hlavní pozitiva a negativa?

Začal bych od konce vaší otázky. Jediným negativem je vyšší kupní cena. Koupě proběhla těsně po období kulminace kůrovcové kalamity a cena se odvíjela chtě nechtě od dosažených hospodářských výsledků v předchozích letech.

Dále už následují jen samá pozitiva. Nová konkurence nám nevznikla, rozšířili jsme sortiment o chybějící komodity, získali jsme podíl na trhu a pokračujeme v obchodních aktivitách společnosti.

Společnost MERCATA LES je malým, ale efektivně řízeným subjektem. Administrativní a obchodní řízení je zajišťováno týmem pod vedením zástupce ředitele Huberta Plačka v kooperaci se mnou, jednatelem společnosti. Organizace je podporována moderními komunikačními nástroji, což umožňuje rychlé a efektivní rozhodování.

Jak se odeznívání kůrovcové kalamity a naopak nárůst obnovy a výchovy lesa projevuje ve struktuře prodejů?

Co se týká těžby, dalo by se říci, že v minulých dvou letech docházelo k transformaci lesnického sektoru. Na trhu bylo stále ještě hodně materiálu a strojů, které těžební firmy nakoupily v době kůrovcové kalamity. Jak těžebním firmám ubývalo práce, byly nuceny tyto stroje odstavit. Nakoupený materiál pro těžbu spotřebovávali v průběhu prvního pololetí loňského roku, čímž došlo ke snížení poptávky po tomto sortimentu. S poklesem poptávky po práci a zboží došlo i k celkovému snížení ceny nabízeného zboží. Momentálně můžeme konstatovat, že situace na trhu transformovala na tzv. „normální“ stav po kůrovcové kalamitě. Objem roční těžby dříví se velmi přiblížil stavu těžby dříví před kalamitou a jak vlastníci lesa, tak těžební společnosti se vrátili ke způsobu hospodaření jako před kůrovcovou kalamitou.

Výměra kalamitních holin se postupně snižuje, navíc jejich část byla ponechána přirozené obnově, díky čemuž zde vznikají dočasné náhradní porosty, které budou v pozdějších letech postupně rekonstruovány. Na dříve zalesněných plochách dochází k postupnému odrůstání lesních kultur, které již není potřeba zabezpečit proti negativnímu vlivu buřeně a zvěře, což vede k neustálému snižování spotřeby přípravků pro ochranu rostlin.

U prodejních cen zemědělských pesticidů a drátěného oplocení došlo k výraznému poklesu na předcovidovou úroveň.

Zároveň v důsledku neustále se stupňujícího tlaku na snížení škod způsobovaných zvěří, především ze strany Lesů České republiky, s. p., a Vojenských lesů a statků ČR, s. p., již několik let dochází k razantnímu snižování stavů zvěře tak, aby se objem financí vynaložených na zajištění nově vzniklých porostů neustále snižoval.

Pozitivem ale je, že se opět začíná realizovat úmyslná mýtní těžba, díky čemuž budou vznikat i uměle obnovené porosty lesních dřevin s nezbytnou následnou péčí o ně.

Nabízíte velmi široké spektrum přípravků, nástrojů, technologií pro práci v lesním hospodářství. Kde vidíte hlavní současné trendy?



Během kůrovcové kalamity se firmám podnikajícím v lesnictví, ať už OSVČ, nebo právnickým subjektům, dařilo díky vysoké poptávce po práci v lese. Během tohoto období mezi lety 2018–2022 vzniklo mnoho inovací a firmy byly ochotny zkoušet nové výrobky, které jim zvýšily efektivitu práce.

V následujících letech, kdy došlo v rámci transformace na předkalamitní stav ke snížení poptávky po práci, se snížila i její cena. Nyní firmy podnikající v lesnictví investují méně do nového vybavení a aktuálně převládají investice do údržby, oprav, vybavení a zhodnocení používané techniky.

Co se týká přípravků na ochranu rostlin, v posledních letech dochází k jejich častějším obměnám, kde se musí i částečně změnit přístup lesnické praxe, aby se maximalizoval jejich účinek. Většina správců či majitelů lesních pozemků to zjistí, až když není dosaženo při použití těchto prostředků požadovaného efektu. To má za následek, že s námi více konzultují, jaký přípravek zvolit, kde jsou jeho výhody a kde jeho limity. To se před cca 5–10 lety moc nedělo, protože měli zkušenosti s přípravky, které tady byly několik desetiletí. Využívají tedy více poradenskou činnost. Ale i my naslouchámе požadavkům lesnické praxe a snažíme se hledat efektivní řešení pro nově vzniklé situace.

■ V listopadu 2025 došlo k fúzi společností INTERFORST a MERCATA LES. Jaké hlavní důvody vás vedly k tomuto kroku?

Hlavním důvodem je zjednodušení organizační a administrativní struktury a snížení nákladů. Místo tří auditů bude jeden, namísto dvou účetních uzávěrek máme jednu, zjednodušují se daňové aspekty, zefektivňuje se řízení obchodních aktivit obchodníků společnosti, nemusíme řešit, jak nastavit ceny mezi společnostmi (tzv. intercompany ceny), apod. Sloučením do jedné firmy se mnohé zjednoduší nebo odpadne.

■ Můžete ve stručnosti popsat, co tento krok bude znamenat pro zaměstnance společností, ale zejména pro vaše zákazníky a obchodní partnery?

Pro zaměstnance se toho příliš nezmění. Oba „provozy“ zůstávají zachovány. Budeme fungovat jako divize INTERFORST v Prostějově a divize MERCATA v Třebíči ve stejných prostorách a s původním personálním obsazením ve stejném počtu lidí jako dosud.

Co se týká zákazníků a obchodních partnerů, tak měníme název na INTERFORST-MERCATA s.r.o. tak, aby z názvu bylo jasně patrné rozšíření aktivit společnosti. Dále budeme fungovat s registračními údaji původní mateřské společnosti. To znamená pro zákazníky a obchodní partnery INTERFORST, že se mění pouze název společnosti, a pro zákazníky a obchodní partnery MERCATA, že se mění pouze název, IČO a adresa sídla společnosti.

■ Jak se bude nově vzniklá firma INTERFORST-MERCATA prezentovat a kde bude hlavní těžiště její činnosti?

Jak již bylo řečeno, máme:

■ divizi **MERCATA**, která je odborně zaměřená, má dlouholetou praxi a zkušenosti s poradenstvím v oblasti pěstování a integrované ochrany lesa a současně zajišťuje i kurzy k získání či prodloužení odborné způsobilosti pro nakládání s přípravky na ochranu rostlin. Nadále bude používat logo MERCATA (stromeček), které zákazníci dobře znají.

■ divizi **INTERFORST**, která nabízí vybavení pro práci v lese, sortiment výrobků zaměřených na těžbu a přibližování dřeva. Bude používat logo INTERFORST.

Obě divize mají svůj přínos, žádná z těchto činností není ani hlavní, ani vedlejší. Divize fungují samostatně a podporují se ve svých obchodních aktivitách.

Děkuji za odpovědi (20. 11. 2025),
Jan Příhoda

PRAKTICKÉ INFORMACE PRO OBCHODNÍ PARTNERY SPOLEČNOSTÍ MERCATA LES A INTERFORST

Dne 6. 11. 2025 zanikla společnost MERCATA LES s.r.o., IČ: 026 84 926, a práva a povinnosti přešly na společnost INTERFORST-MERCATA s.r.o., IČ: 262 63 017. Právní účinky fúze nastaly 6. 11. 2025.

Nástupnická společnost převzala v celém rozsahu veškeré podnikatelské a obchodní aktivity zanikající společnosti a bude v nich nadále pokračovat. Plnění smluv uzavřených se zanikající i nástupnickou společností není narušeno a pokračuje ve sjednaných termínech a za dohodnutých podmínek.

Společnost INTERFORST-MERCATA s.r.o. prosí obchodní partnery, aby vedli veškeré daňové a obchodní doklady (objednávky, smlouvy, faktury apod.) na nástupnickou společnost s těmito identifikačními údaji:

INTERFORST-MERCATA s.r.o.,
IČ: 262 63 017, DIČ: C226263017

sídlo: Brněnská 4646/69, 796 01 Prostějov

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 40621.

Provoz v Třebíči zůstává nepřerušen, organizačně pokračuje jako divize MERCATA.

Provoz v Prostějově organizačně pokračuje jako divize INTERFORST.

Personální obsazení a kontaktní údaje jednotlivých divizí zůstávají beze změn.